

### 3. IL CONTESTO



In queste due vignette lo stesso suono emesso da un fischietto assume significati totalmente diversi: nel primo caso, un arbitro con il fischio dà il via alla partita; nel secondo caso, un vigile intima l'alt a un motociclista che sta commettendo un'infrazione.

Uno **stesso segno**, quindi, assume **significati diversi** in base al codice cui appartiene: negli esempi il gioco del calcio e il codice della strada.



In queste due vignette, analogamente, la stessa espressione assume significati totalmente diversi: nella prima ha un significato letterale e indica la presenza di una vipera, nella seconda la donna allude a un'altra donna come a una persona rabbiosa e maldicente.

Anche le parole, le frasi possono assumere significati diversi a seconda della situazione in cui vengono pronunciate.

Ogni comunicazione avviene in una situazione precisa o **contesto**, determinato dal luogo, dal momento e dalle circostanze in cui emittente e destinatario si trovano. È il contesto che **dà un senso al messaggio**.

Per interpretare correttamente il messaggio che viene comunicato è fondamentale tenere conto allora del contesto in cui ci si trova. Ai sei elementi della comunicazione se ne aggiunge un altro.

