



In Messico c'è un gran numero di **maquiladoras**, stabilimenti messicani di imprese straniere.

Alcuni autori hanno trattato il tema della globalizzazione nelle loro opere. È il caso di **Alessandro Baricco** che nel suo libro **Next** ha approfondito il fenomeno rivolgendosi a lettori non esperti della materia e affrontando i temi più importanti degli ultimi anni. Un altro libro interessante è **No logo** della giornalista canadese **Naomi Klein**. In questo testo si parla di come i marchi abbiano influenza sulle persone diventando spesso più importanti del bene che rappresentano. Questo spinge il passaggio alla produzione nei Paesi del Terzo Mondo con le gravi conseguenze che conosciamo. Inoltre questo fenomeno, chiamato “**delocalizzazione**”, ci tocca da vicino.

Conosci marchi famosi del Made in Italy che hanno spostato all'estero la loro produzione? Secondo te si può parlare lo stesso di Made in Italy? Prova a fare una ricerca su marchi molto noti, non solo italiani: riesci a individuare i Paesi in cui vengono realmente prodotti i loro manufatti? Riesci a stilare un elenco di pro e contro relativo al fenomeno della delocalizzazione?

Il fenomeno della globalizzazione, legando i Paesi del mondo con rapporti di stretta dipendenza, porta con sé anche effetti negativi.

STORIA

Fornisci una definizione di neocolonialismo: i rapporti di dipendenza che legavano le colonie alle potenze colonizzatrici si spezzano con l'ottenimento dell'indipendenza? Pensa al fenomeno della delocalizzazione: in termini di diritti, quali sono i maggiori rischi per i lavoratori?

La globalizzazione è strettamente correlata al fenomeno del **consumismo**. L'enciclopedia Treccani online lo definisce come “fenomeno economico-sociale, tipico dei Paesi a reddito elevato ma presente anche nei Paesi in via di sviluppo, consistente nell'aumento dei consumi per soddisfare i bisogni indotti dalla pressione della pubblicità e da fenomeni d'imitazione sociale diffusi tra ampi strati della popolazione”. Per soddisfare la diffusa abitudine al continuo acquisto di nuovi prodotti è necessario produrre una massiccia quantità di merci da immettere sul mercato con un conseguente aumento dell'**inquinamento industriale**.

SCIENZE

Qual è l'impatto ambientale del nostro stile di vita? Perché sarebbe necessaria una tempestiva inversione di tendenza?

TECNOLOGIA

La tecnologia ha permesso, soprattutto attraverso Internet, di creare una **comunità di persone** con caratteristiche assai diverse in un costante confronto di opinioni e di culture.

Da questo confronto si sviluppano idee nuove in ogni campo con una rapidità molto maggiore di quanto non fosse possibile in passato. La **libera circolazione delle informazioni** consente, attraverso una fitta comunicazione di massa, di mettere a disposizione informazioni che a loro volta generano nuove informazioni.

Quali sono i vantaggi dei social network? E i rischi?

ARTE

La **street art** (arte urbana) deve la sua diffusione ai molti artisti che, in modi diversi, la praticano spesso come **forma di contestazione** personale nei confronti della società, della politica e del mondo globalizzato.

Nel luogo dove abiti puoi trovare esempi di **street art**?  
Pensi che la **street art** possa essere una forma artistica oltre che veicolo di denuncia o di protesta?

**Banksy** è un artista inglese che ha estrapolato e diffuso più di chiunque il concetto di **street art** in un luogo urbano, spesso facendo ricorso alla satira. I suoi lavori comunicano tematiche sociali quali la necessità di libertà d'espressione, il pacifismo, la brutalità della repressione di Stato, il conformismo.



Un murale di **Banksy**, *The Flower Thrower*, apparso nel 2005 sul muro che separa Israele e Palestina.

MUSICA

Parlare di musica un tempo significava descrivere quanto si poteva ascoltare attraverso la radio o la televisione nazionale. La globalizzazione ha consentito di superare tale vincolo permettendo la **diffusione di artisti**, ma soprattutto **di stili e di generi, provenienti da tutto il mondo**.

Un primo effetto è di natura commerciale. Oggi un artista su cui un'etichetta ha deciso di investire può usufruire di un lancio planetario, arrivando contemporaneamente a chiunque nel mondo possieda uno strumento in grado di collegarsi ad Internet.

Conosci artisti che hanno un grande successo in ogni parte del mondo?  
Sai dire come è avvenuto il loro lancio?

Un altro effetto riguarda la **musica etnica**; essa non è più confinata nel Paese di origine ma può giungere in ogni parte del mondo. Questo consente a tale musica di mescolarsi con altre creando contaminazioni e quindi nuovi stili e nuovi generi.

Conosci generi musicali nati dalla fusione di etnie e stili diversi?